

# 市民意識調査 を実施しました

市民意識調査は、市民の皆さんの東松山市への愛着度や定住志向、市の施策への満足度や要望などをお聞きし、今後の取組に反映させることを目的に実施しているものです。ここで令和2年度の調査結果がまとまりましたので、概要をお知らせします。調査結果の詳細は、市役所1階市民情報コーナー、各図書館、市HPなどで確認できます。

### 調査方法と回収状況

**対象** 市内に居住する満18歳以上の2,000人(無作為抽出)  
**調査方法** 郵送配布、郵送回収  
**調査期間** 令和2年10月21日～11月9日  
**回収状況** 1,282人(回収率64.1%)  
**回答者の性別・年代**

**調査内容**  
 「まち全体の印象」「健康や医療・福祉」「環境」「防災」「防犯・交通」「市民生活」「人権・男女平等」「購買行動」「公共施設」「市政情報」「市政」「地域資源」

## 防犯・交通について



**デマンドタクシーの利用状況**

年代別では「利用したことがある」は70歳以上で32.4%と高くなっています。利用した理由は「通院」が最も高く、次いで「買い物」「公共施設を利用するため」となっています。

## 防犯のために必要なこと

「防犯灯や街灯の数を増やす」が66.8%で最も高く、次いで「商店街などに防犯カメラを取り付ける」(48.3%)、「近所の人とのつながりや助け合いを深める」(36.8%)となっています。

## 市民生活について



## 学習や趣味などの活動状況

「スポーツや野外活動」が24.7%と最も多く、次いで「知識・教養や仕事に必要な技能、資格取得など」が16.3%、「芸術的なもの」が9.9%となっています。

## 日本スリーデーマーチの参加状況

全体で約6割が1回以上の参加経験があり、18歳・19歳で10割、20歳代で7割以上となっています。居住期間が長くなるほど「参加したことがある」が増える傾向にあります。

## 市政情報について

「広報ひがしまつやま」が78.2%と最も高く、次いで「市からのお知らせや回覧」(46.3%)、「東松山市ホームページ」(35.1%)、「新聞・テレビ」(22.2%)、「東松山市ホームページスマートフォン専用サイト」(15.9%)と続いています。平成30年度と比較すると、「広報ひがしまつやま」は3.1ポイント減少する一方「東松山市ホームページ」は9ポイント増加しています。

## まち全体の印象について

東松山市への愛着 71.3%の人が、東松山市に「愛着がある」とどちらかといえば愛着があると回答しています。「愛着がある」と回答した割合は、70歳以上で5割弱と最も高くなっています。

## 東松山市の住みよさ

73.4%の人が「住みよい」「どちらかといえば住みよい」と回答しています。平成30年度調査と比較すると、2.9ポイント増加しています。

## 健康や医療・福祉について

健康づくりのために心がけていることの上位5項目は次のとおりです(複数回答)。

## 市政について



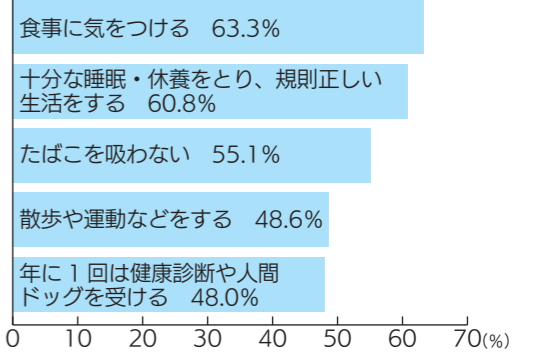
**東松山市の将来像**  
 これから東松山市がどんなまちになってほしいと思う将来像は次のとおりです(選択肢6項目、複数回答)。

## よくなってきた事業

東松山市がよくなってきたと思う上位10事業は次のとおりです(選択肢33項目・複数回答)。

1位(↑2位)	子育てしやすい環境づくり	17.2%
2位(↓1位)	市民病院の充実	15.2%
3位(↑4位)	安全で快適な道路の整備と維持管理	12.9%
4位(↓3位)	健康づくりの推進	12.5%
5位(↑8位)	高齢者支援の充実	8.9%
6位(→6位)	安全な水道水の提供	7.5%
7位(↑10位)	保健・医療体制の充実	7.3%
8位(↓6位)	乳幼児期における支援の充実	7.0%
9位(↓5位)	計画的なまちづくりの推進	6.9%
10位(↓9位)	河川・下水道の整備	5.6%

※( )は平成30年度調査の順位

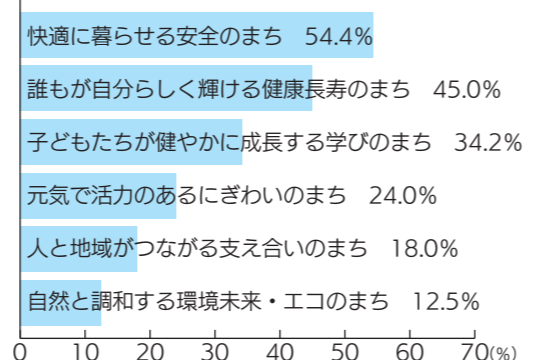


## 子育て環境の整備

子育て環境が「整っている」「どちらかといえば整っている」と回答した人は35.6%で「整っていない」「どちらかといえば整っていない」と回答した人は17.1%となっています。整っていない理由としては「公園や児童館など子どもが安心して遊べる場所が少ない」が64.8%と最も高くなっています。

## 環境について

環境配慮のために心がけていることの上位5項目は次のとおりです(複数回答)。



## 重点的に取り組むべき事業

今後、東松山市が重点的に取り組んでいくべきだと思う上位10事業は次のとおりです(選択肢33項目・複数回答)。

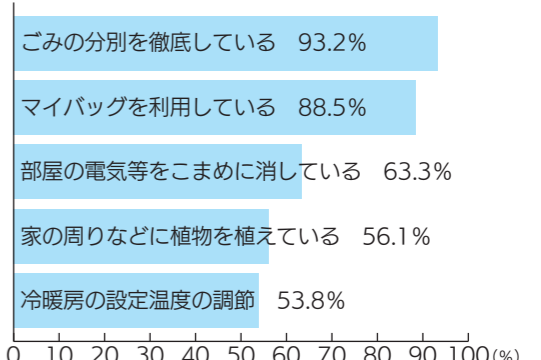
1位(↑9位)	河川・下水道の整備	19.9%
2位(↑3位)	高齢者支援の充実	17.8%
3位(↑4位)	保健・医療体制の充実	16.5%
4位(↓1位)	子育てしやすい環境づくり	16.2%
5位(→5位)	市民病院の充実	14.4%
6位(↑8位)	防災・減災の取組と消防・救急の充実	13.9%
7位(↓6位)	安全で快適な道路の整備と維持管理	13.4%
8位(↓2位)	商店街活性化の促進等の商業振興	11.7%
9位(↑10位)	交通・防犯対策の推進	10.2%
10位(↑12位)	社会保障の充実	10.0%
10位(↓7位)	計画的なまちづくりの推進	10.0%

※( )は平成30年度調査の順位

## 防災について



**災害に備えて行っていること**  
 「保存飲料水・食料品を準備している」と回答した人が52.9%で最も多く、次いで「家族や親族との連絡方法を決めている」が36.3%、「非常用持ち出し袋を用意している」が28.9%となっています。



## 地域資源について

東松山市の地域資源について 681人の市民の皆さんからご意見をいただきました。「名所(自然・建造物・歴史等)」「名物・農産物」「祭り・イベント」「植物」と分類し、集計した結果、各分類の1位は次のとおりです(複数回答)。

名所(自然・建造物・歴史等)	箭弓稲荷神社	226件
名物・農産物	やきとり	360件
祭り・イベント	日本スリーデーマーチ	315件
植物	ぼたん	182件

## 市民意識調査のページ



QRコード

問 広報広聴課 ☎21-1410  
 ☎22-7799