

平成 30 年度
市民意識調査報告書

平成 30 年 12 月
東松山市

はじめに

東松山市では、「第五次東松山市総合計画」に掲げた将来像「住みたい、働きたい、訪れたい 元気と希望に出会えるまち 東松山」の実現に向けて、まち・ひと・しごと創生総合戦略の取組を積極的に進めるとともに、子どもから高齢者まで全ての市民の皆様が、元気で希望を持ち、心豊かに暮らせる「9万市民総活躍」のまちづくりを展開しております。



本調査は、市民の皆様が抱く市の印象や市の取組に対するご意見・ご要望を的確に把握するために実施するものです。今後の東松山市のまちづくりの基礎資料として有効に活用することで、引き続き、積極的かつ戦略的な市政運営に取り組んでまいりますので、関係の皆様方のお力添えを賜りますようお願い申し上げます。

結びに、本調査にご協力いただきました市民の皆様に、心よりお礼申し上げます。

平成30年12月

東松山市長 **森田 光一**

■目 次

I 調査の概要

調査の概要	1
1 調査目的	1
2 調査対象者及び調査方法等	1
3 回収結果	1
4 回収率の推移	1
5 本報告書の見方について	2
6 標本誤差について	2
回答者の属性	3

II 結果の概要

結果の概要	7
-------	---

III 調査の結果

1 まち全体の印象について	11
1-1 東松山市への愛着	11
1-2 東松山市の住みよさ	13
1-3 定住意向	15
1-4 東松山市の印象	17
2 健康や医療・福祉について	32
2-1 最初にかかる医療機関	32
2-2 最初にかかる医療機関の種類	33
2-3 健康づくりのために心がけていること	34
2-4 子育て環境の整備	37
2-5 子育て環境が整っていない理由	38
3 環境について	40
3-1 環境配慮状況	40
3-2 環境配慮のために心がけていること	41
3-3 環境問題の深刻度・重要度	44
3-4 省エネ設備や太陽光などの創エネ設備の利用状況	51

4	防災・防犯・交通について	60
4-1	災害に備えて行っていること	60
4-2	防犯のために必要なこと	63
4-3	主に利用している交通手段	66
4-4	市内循環バスの利用状況	68
4-5	市内循環バスを利用した理由	69
4-6	市内循環バスを利用したことがない理由	71
4-7	デマンドタクシーの利用状況	73
4-8	デマンドタクシーを利用した理由	74
4-9	デマンドタクシーを利用したことがない理由	76
5	市民生活について	78
5-1	インターネットの利用状況	78
5-2	学習や趣味などの活動状況	80
5-3	生涯学習等の活動を行っている目的	82
5-4	運動(スポーツなど)を行う頻度	85
5-5	運動(スポーツなど)を1回に行う時間	87
5-6	日本スリーデーマーチの参加状況	89
5-7	日本スリーデーマーチに参加した理由	91
5-8	地域活動への参加状況	93
5-9	ボランティア活動への参加状況	95
5-10	活動している分野	97
6	人権・男女平等について	98
6-1	人権の意識について	98
6-2	男女の地位の平等感	100
6-3	男女役割分担意識	105
7	購買行動について	106
7-1	商品の購入状況	106
7-2	日用品の買物での利便性	109
7-3	買物で不便を感じる理由	110
8	市政情報について	112
8-1	知りたいと思う市政情報	112
8-2	市政情報の入手方法	114
8-3	市政情報の取得状況	118
9	市政について	119
9-1	東松山市の職員について	119
9-2	東松山市の将来像	125

9-3 よくなってきた事業／重点的に取り組むべき事業	128
----------------------------	-----

10 地域資源について	136
-------------	-----

10-1 東松山市の地域資源	136
----------------	-----

IV 自由意見

分野別分類	137
-------	-----

市民の声	138
------	-----

V 資料

単純集計結果	153
--------	-----

アンケート調査票	185
----------	-----