

令和8年度 第2回 東松山市サウンディング型市場調査

**事業者の皆さまからのアイデアやご意見を
ぜひお聞かせください！**

※お気遣い不要ですので、厳しいご意見もお願いします！

ー【 サウンディング型市場調査とは 】

公共施設、公有地などの活用方法について民間事業者の皆様から広く意見や提案を伺い、事業を実施する際に重要な視点となる市場性（市場ニーズ）や実現可能性を調査・把握するための調査手法です。

案件1 岩鼻運動公園の効率的な維持管理と活性化の実現について

案件2 東松山ぼたん園の効率的な維持管理と活性化の実現について

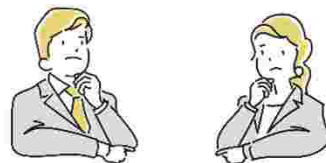
案件3 箭弓町第一公園のにぎわい創出や活性化の実現について

案件4 人とアイデアを育む、官民連携の図書館づくり

質問受付 令和8年10月14日（水）午後5時まで
参加申込 令和8年11月4日（水）午後5時まで
対 話 令和8年11月24日（火）～27日（金）
1グループ60分 個別で対話を実施します。

もっと有効に活用できないかな？

人を呼べるコンテンツにできるかな？



各案件の詳細や参加申込みなどは、市ホームページからご確認ください。

<https://www.city.higashimatsuyama.lg.jp/soshiki/3/57234.html>

※会場の都合により、1案件先着順で5事業者とさせていただきます。

