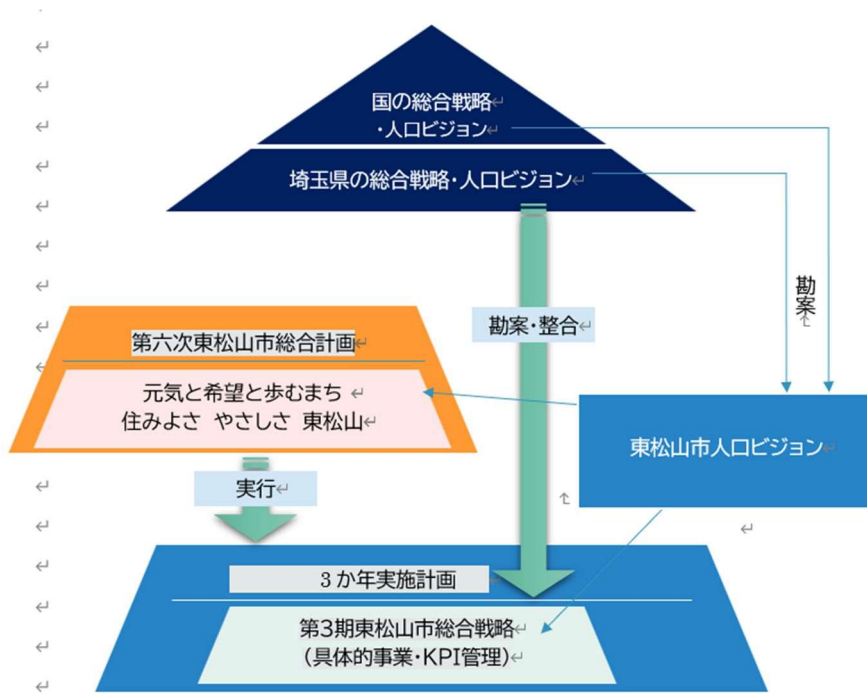


第3期東松山市総合戦略の概要

1 位置付け

第3期東松山市総合戦略は、第六次東松山市総合計画の実行計画である3か年実施計画に包含する形で位置付けています。



2 計画期間

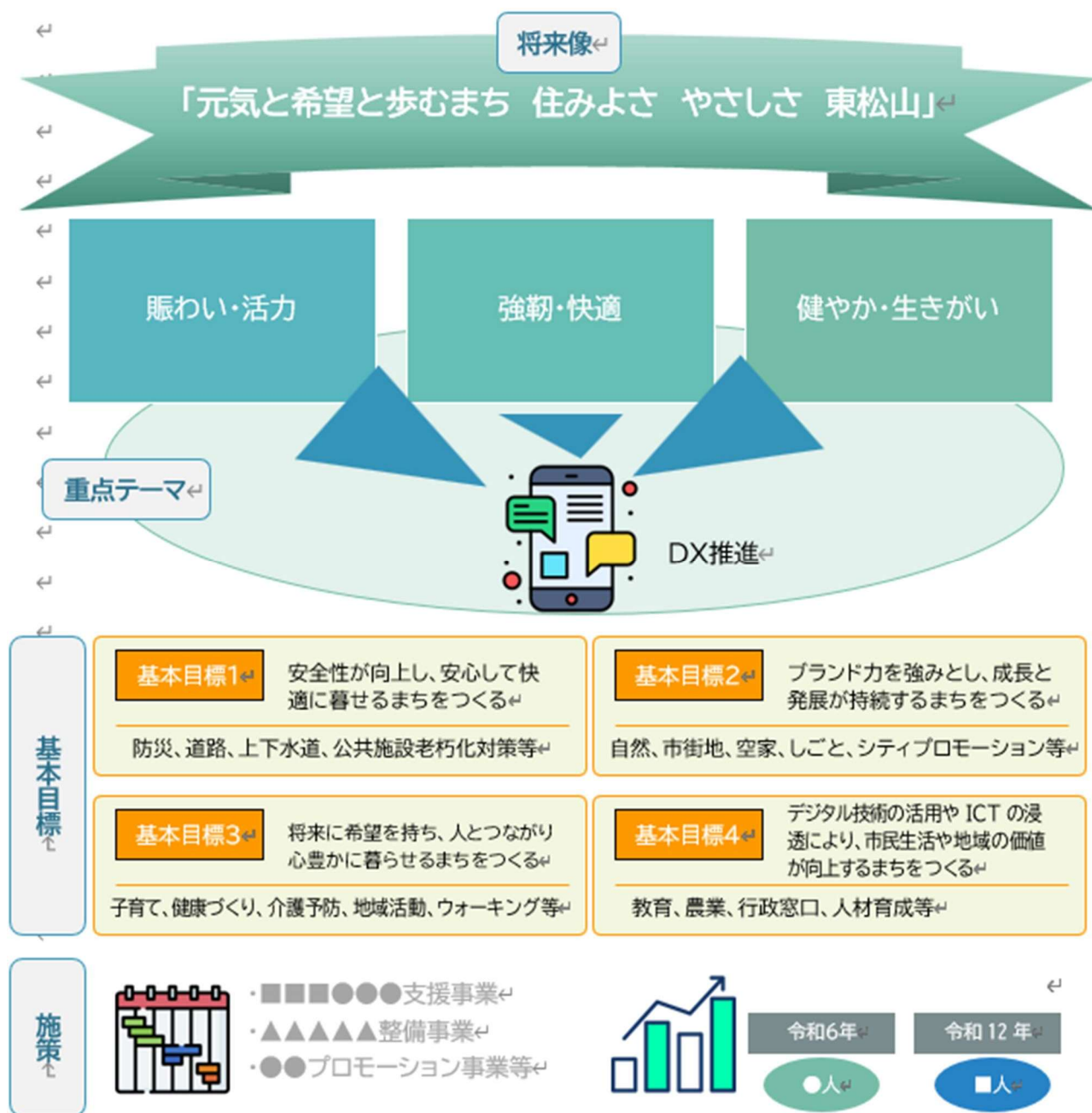
計画期間は、第六次総合計画前期基本計画と同じです。(令和8年度から令和12年度まで)

	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)	令和9年度 (2027)	令和10年度 (2028)	令和11年度 (2029)	令和12年度 (2030)	令和13年度 (2031)	令和14年度 (2032)	令和15年度 (2033)	令和16年度 (2034)	令和17年度 (2035)
第六次総合計画	基本構想										
	前期基本計画						後期基本計画				
総合戦略	創生総合戦略										
国	総合戦略										
県	総合戦略										

3 体系

第3期総合戦略では、第六次東松山市総合計画前期基本計画において重点テーマとした「強靱・快適」「賑わい・活力」「健やか・生きがい」「DX 推進」の分野を基に、4つの基本目標を設定しています。

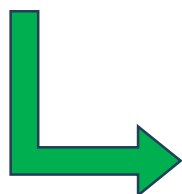
基本目標には5年後の数値目標を設定するとともに、目標を支える各施策にはKPIを設定し、進捗を管理していきます。



4 基本目標・施策

基本目標1 安全性が向上し、安心して快適に暮せるまちをつくる

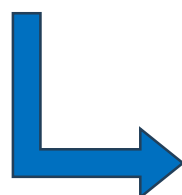
基本目標の数値目標	基準値	目標値
道路や公園等の生活の基盤施設が「よい」と回答した市民の割合 (出典:『市民意識調査報告書』)	令和6年度 27.8%	令和12年 33.0%
「東松山市が住みよいまちと感じる」と回答した市民の割合 (出典:『市民意識調査報告書』)	令和6年度 73.0%	令和12年度 78.0%



重点テーマ	施策No.	施策 (総合計画の施策とリンク)
強靱・快適	1-1	地域防災力の強化 (4-1-①)
	1-2	危機管理体制の強化 (4-1-②)
	1-3	持続性の高いまちづくり (4-2-①)
	1-4	安全で質の高い公園・緑地の維持管理 (4-2-③)
	1-5	持続的な公共交通の形成・維持 (4-3-①)
	1-6	安全で快適な道路の維持管理 (4-4-③)
	1-7	水道施設の最適化と適正な維持管理 (4-5-③)
	1-8	下水道施設の計画的な整備 (4-5-④)
	1-9	雨水浸水対策の強化 (4-6-①)
	1-10	公共施設マネジメントの推進 (取組②)

基本目標2 ブランド力を強みとし、成長と発展が持続するまちをつくる

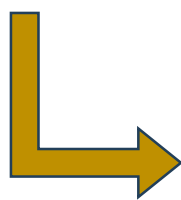
基本目標の数値目標	基準値	目標値
年間観光入込客数 (出典:『埼玉県観光入込客数統計調査結果』)	令和6年 278万人	令和12年 320万人
市内従業者数 (出典:『経済センサス』)	令和6年度 41,175人	令和12年 42,500人



重点テーマ	施策No.	施策 (総合計画の施策とリンク)
賑わい・活力	2-1	豊かな自然の活用 (3-2-②)
	2-2	市街地の整備と中心市街地の活性化 (4-2-②)
	2-3	空き家対策の推進 (4-7-②)
	2-4	多様な担い手の育成・確保 (5-1-①) ※農業
	2-5	商店街の活性化支援 (5-2-①)
	2-6	強みを生かした企業誘致の推進 (5-3-①)
	2-7	企業と働く力のマッチング支援 (5-3-②)
	2-8	観光資源の活用と周遊性の向上 (5-4-①)
	2-9	シティプロモーションの強化 (5-4-②)
	2-10	スポーツを楽しむ環境づくりの環境 (6-2-③)

基本目標3	将来に希望を持ち、人とつながり心豊かに暮らせるまちをつくる
-------	-------------------------------

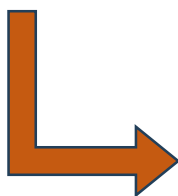
基本目標の数値目標	基準値	目標値
「子育て環境が整っている」と回答した市民の割合※ (出典:『市民意識調査報告書』)	令和6年度 59.0%	令和12年度 64.0%
「これからも東松山市に住み続けたい」と回答した市民の割合 (出典:『市民意識調査報告書』)	令和6年度 71.6%	令和12年度 76.0%



重点テーマ	施策No.	施策（総合計画の施策とリンク）
健やか・生きがい	3-1	子育て支援の充実（1-1-①）
	3-2	多様な保育サービスの提供（1-2-②）
	3-3	健康増進と疾病予防の推進（2-1-①）
	3-4	介護予防の推進と社会参加の促進（2-5-①）
	3-5	認知症対策の推進（2-5-③）
	3-6	公共交通ネットワークの形成・維持（4-3-②）
	3-7	地域活動の促進と担い手支援（6-1-①）
	3-8	ウォーキングの推進と日本スリーデーマーチの充実（6-2-②）
	3-9	文化・芸術活動の促進（6-2-④）

基本目標4	デジタル技術の活用や ICT の浸透により、市民生活や地域の価値が向上するまちをつくる
-------	---

基本目標の数値目標	基準値	目標値
「行政のデジタル化・オンライン化による利便性の向上を感じる」と回答した市民の割合（出典:『市民意識調査報告書』）	令和6年度 — %	令和12年度 40.0%



重点テーマ	施策No.	施策（総合計画の施策とリンク）
DX推進	4-1	確かな学力の育成（1-3-①）
	4-2	学校と地域の連絡推進（1-3-⑤）
	4-3	多彩で魅力的な農業の推進（5-1-③）
	4-4	窓口手続きの利便性向上（取組④）
	4-5	適切な人事管理と人材育成（取組⑦）

(※各施策のKPIは、3か年実施計画書とリンクしています。)