

第2期東松山市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標・KPI一覧表

基本目標・施策	(基本目標)数値目標 ・(施策)KPI	基準値	実績値 R3	実績値 R4	実績値 R5	実績値 R6	実績値 R7	目標値 (R7)	
基本目標1 魅力を高め、新たな人の流れをつくる	年間観光入込客数	255万人 (令和元年)	174万人 (令和3年)	212万人 (令和4年)	235万人 (令和5年)	278万人 (令和6年)	329万人 (令和7年)	285万人	
	社会増の維持	343人 (令和元年)	452人 (令和3年)	660人 (令和4年)	639人 (令和5年)	382人 (令和6年)	29人 (令和7年)	343人	
	「東松山市に愛着を感じている」市民の割合	71.70% (平成30年度)	71.30% (令和2年度)	72.70% (令和4年度)	72.70% (令和4年度)	73.00% (令和6年度)	73.00% (令和6年度)	80.00%	
	施策1-1 地域資源の連携による観光の魅力向上	「東松山市農林公園」利用者数	7,498人 (令和元年8月~3月)	40,872人 (令和3年度)	56,090人 (令和4年度)	58,900人 (令和5年度)	62,818人 (令和6年度)	58,840人 (令和7年度)	56,000人
		「東松山市化石と自然の体験館」利用者数	19,186人 (令和元年度)	12,201人 (令和3年度)	14,619人 (令和4年度)	15,904人 (令和5年度)	15,620人 (令和6年度)	15,922人 (令和7年度)	20,000人
	施策1-2 ウォーキングによる魅力づくり	日本スリーデーマーチの参加者数	82,259人 (平成30年度)	10,089人 (令和3年度)	51,738人 (令和4年度)	52,385人 (令和5年度)	46,510人 (令和6年度)	50,038人 (令和7年度)	85,000人
	施策1-3 東松山の魅力発信による移住定住の促進	移住定住サイト(全体)の総閲覧回数(年間PV数)	31,442PV (令和元年度)	103,923PV (令和3年度)	120,449PV (令和4年度)	57,722PV (令和5年度)	54,004PV (令和6年度)	51,867PV (令和7年度)	33,600PV
施策1-4 新たな資金の流れの創出・拡大	令和3年度から令和7年度までの5年間のふるさと納税件数	— (令和元年度)	591件 (令和3年度)	2,840件 (令和4年度)	10,389件 (令和5年度)	13,430件 (令和6年度)	16,761件 (令和7年度)	1,000件	
基本目標2 産業を振興し、働きたいまちをつくる	市内事業所数	3,455事業所 (平成28年)	—	3,327事業所 (令和3年速報)	3,375事業所 (令和3年確報)	3,375事業所 (令和3年確報)	3,375事業所 (令和3年確報)	3,455事業所	
	市内従業者数	38,525人 (平成28年)	—	40,339人 (令和3年速報)	41,175人 (令和3年確報)	41,175人 (令和3年確報)	41,175人 (令和3年確報)	38,525人	
	施策2-1 新規企業立地等の推進	「東松山市がんばる企業応援条例」による支援企業数【累計】	18社 (令和元年度)	22社 (令和3年度)	25社 (令和4年度)	26社 (令和5年度)	27社 (令和6年度)	29社 (令和7年度)	30社
	施策2-2 既存企業の支援	がんばる中小企業等応援補助事業者数【累計】	— (令和2年度)	9社 (令和3年度)	16社 (令和4年度)	24社 (令和5年度)	35社 (令和6年度)	43社 (令和7年度)	15社
	施策2-3 創業の支援	創業支援センター利用者数	972人 (令和元年度)	1,124人 (令和3年度)	1,279人 (令和4年度)	1,183人 (令和5年度)	1,334人 (令和6年度)	1,226人 (令和7年度)	1,500人
	施策2-4 農業の担い手の育成・確保	青年農業者の新規就農者数【累計】	13人 (令和元年度)	15人 (令和3年度)	16人 (令和4年度)	22人 (令和5年度)	24人 (令和6年度)	28人 (令和7年度)	18人
	施策2-5 農畜産物のブランド化と収益性の高い農業の実現	戦略作物栽培面積	4.63ha (令和元年度)	5.20ha (令和3年度)	5.65ha (令和4年度)	5.70ha (令和5年度)	5.78ha (令和6年度)	5.60ha (令和7年度)	7.42ha
施策2-6 就労支援の充実	説明会からの就業予定者数	28人 (令和元年度)	11人 (令和3年度)	6人 (令和4年度)	14人 (令和5年度)	15人 (令和6年度)	14人 (令和7年度)	46人	
	福祉施設から一般就労する人数	13人 (令和元年度)	12人 (令和3年度)	13人 (令和4年度)	19人 (令和5年度)	13人 (令和6年度)	15人 (令和7年度)	19人	
基本目標3 結婚・出産・子育ての希望がかなうまちをつくる	「子育て環境が整っている」と回答した市民の割合	44.2% (平成30年度)	43.5% (令和2年度)	55.4% (令和4年度)	55.4% (令和4年度)	59.0% (令和6年度)	59.0% (令和6年度)	50.0%	
施策3-1 子育て相談・情報提供の充実	相談件数(子育てコンシェルジュ・地域子育て支援拠点の合計)	1,688件 (令和元年度)	1,541件 (令和3年度)	1,504件 (令和4年度)	1,452件 (令和5年度)	1,582件 (令和6年度)	1,440件 (令和7年度)	2,000件	
施策3-2 親と子の健康支援	乳児健診の受診率	95.2% (令和元年度)	98.1% (令和3年度)	98.7% (令和4年度)	97.1% (令和5年度)	97.7% (令和6年度)	99.4% (令和7年度)	96.0%	
施策3-3 親と子の居場所づくり	子育て支援センター利用者満足度	96.5% (令和元年度)	99.5% (令和3年度)	99.0% (令和4年度)	98.1% (令和5年度)	98.0% (令和6年度)	99.5% (令和7年度)	99.0%	
	リフレッシュチケット利用率(利用人数/配布人数)	62.0% (令和元年度)	68.5% (令和3年度)	52.7% (令和4年度)	63.9% (令和5年度)	58.8% (令和6年度)	59.8% (令和7年度)	80.0%	
施策3-4 就学前の教育・保育の充実	待機児童数	6人 (令和2年度)	0人 (令和3年度)	0人 (令和4年度)	20人 (令和5年度)	0人 (令和6年度)	0人 (令和7年度)	0人	
施策3-5 未来を担う人材育成	赤ちゃん抱っこ体験に「参加してよかった」と回答した中学生の割合	—	— (令和3年度)	— (令和4年度)	96.6% (令和5年度)	100.0% (令和6年度)	98.6% (令和7年度)	97.0%	

第2期東松山市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標・KPI一覧表

基本目標・施策	(基本目標)数値目標 ・(施策)KPI	基準値	実績値 R3	実績値 R4	実績値 R5	実績値 R6	実績値 R7	目標値 (R7)
基本目標4 安心で快適なまちをつくる	各種防災訓練参加人数	9,492人 (令和元年度)	9,418人 (令和3年度)	9,578人 (令和4年度)	10,142人 (令和5年度)	10,424人 (令和6年度)	11,010人 (令和7年度)	11,000人
	居住誘導区域の人口密度	58人/ha (令和2年度)	59人/ha (令和3年度)	59人/ha (令和4年度)	59人/ha (令和5年度)	59人/ha (令和6年度)	60人/ha (令和7年度)	58人/ha
	買い物などの日常生活の利便性が「よい」と回答した市民の割合	37.4% (平成30年度)	49.2% (令和2年度)	45.1% (令和4年度)	45.1% (令和4年度)	44.9% (令和6年度)	44.9% (令和6年度)	40.0%
施策4-1 地域防災力の強化	自主防災リーダー養成研修修了者数【累計】	107人 (令和元年度)	186人 (令和3年度)	607人 (令和4年度)	749人 (令和5年度)	836人 (令和6年度)	922人 (令和7年度)	700人
施策4-2 危機管理体制の強化と感染症等への備え	災害時応援協定締結数【累計】	53 (令和元年度)	60 (令和3年度)	62 (令和4年度)	61 (令和5年度)	63 (令和6年度)	65 (令和7年度)	62
	市が備蓄するマスク数	60,000枚 (令和元年度)	60,000枚 (令和3年度)	60,000枚 (令和4年度)	60,000枚 (令和5年度)	60,000枚 (令和6年度)	60,000枚 (令和7年度)	60,000枚
施策4-3 東松山駅周辺の整備	東松山駅周辺4路線の歩道バリアフリー化整備率	42% (令和2年度)	42% (令和3年度)	42% (令和4年度)	78% (令和5年度)	78% (令和6年度)	78% (令和7年度)	78%
施策4-4 中心市街地の活性化	空き店舗活用件数【累計】	21件 (令和元年度)	26件 (令和3年度)	28件 (令和4年度)	33件 (令和5年度)	39件 (令和6年度)	42件 (令和7年度)	33件
施策4-5 持続可能な交通ネットワークの形成	地域公共交通計画の策定	未策定	未策定 (令和3年度)	未策定 (令和4年度)	策定 (令和5年度)	策定 (令和6年度)	策定 (令和7年度)	策定 (令和5年度までに)
施策4-6 公共施設マネジメントの推進	サウンディング型市場調査実施件数【累計】	2件 (令和元年度)	4件 (令和3年度)	4件 (令和4年度)	4件 (令和5年度)	5件 (令和6年度)	6件 (令和7年度)	5件
基本目標5 住み慣れた地域で健やかに暮らせるまちをつくる	65歳健康寿命	男：17.62年 (平成29年)	男：17.82年 (令和元年)	男：18.21年 (令和2年)	男：19.88年 (令和3年)	男：18.28年 (令和4年)	男：18.12年 (令和5年)	男：18.03年
		女：20.31年 (平成29年)	女：20.48年 (令和元年)	女：20.77年 (令和2年)	女：24.65年 (令和3年)	女：21.11年 (令和4年)	女：21.05年 (令和5年)	女：20.54年
	週に1回以上外出している65歳以上の割合	78.9% (令和元年度)	—	79.8% (令和4年度)	79.8% (令和4年度)	79.8% (令和4年度)	87.9% (令和7年度)	88.9%
施策5-1 ウォーキングによる健康づくり	「埼玉県コバトン健康マイレージ」参加者数	2,634人 (令和元年度)	3,581人 (令和3年度)	4,036人 (令和4年度)	4,250人 (令和5年度)	1,455人 (令和6年度)	1,745人 (令和7年度)	3,500人
施策5-2 健康づくりと社会参加の推進	いきいきパス・ポイント事業奨励品交換者数	—	681人 (令和3年度)	955人 (令和4年度)	1,255人 (令和5年度)	1,411人 (令和6年度)	1,525人 (令和7年度)	2,600人
施策5-3 生活習慣病の予防と早期発見	がん検診(大腸がん)受診率	4.9% (平成30年度)	4.6% (令和2年度)	3.8% (令和3年度)	4.3% (令和4年度)	4.8% (令和5年度)	4.9% (令和6年度)	5.9%
施策5-4 社会福祉協議会との協働	高齢者サロンの数	83か所 (令和2年度)	83か所 (令和3年度)	86か所 (令和4年度)	82か所 (令和5年度)	82か所 (令和6年度)	83か所 (令和7年度)	88か所
施策5-5 認知症施策の推進	認知症検診受診率	12.1% (令和元年度)	11.3% (令和3年度)	10.6% (令和4年度)	12.1% (令和5年度)	10.8% (令和6年度)	10.4% (令和7年度)	18.0%