

『安全な農産物づくりとブランド化が進み、収益性の高い農業が営まれるまち』

計画の期間

平成29年度から令和7年度までの9年間。（令和3年4月一部見直し）

ビジョン策定の趣旨

本市の農業における農業政策の課題の解決に向け、本市農業が目指すべき将来像を検討し、農業及び農村に関する施策を計画的に推進することを目的に、東松山市の農業総合戦略として策定する。

基本方針と指標

基本方針（4つの柱）

1. 農業の担い手の育成・確保

- (1) 担い手の経営力向上に対する支援
- (2) 新規就農者の確保
- (3) 多様な担い手の育成

2. 農業生産基盤の整備

- (1) 農業生産基盤の整備促進
- (2) 活力ある農村環境の整備

3. 農畜産物のブランド化と収益性の高い農業の実現

- (1) 農畜産物のブランド化の推進
- (2) 農畜産物加工品の開発・販売の推進

4. 地産地消の推進と関連産業の活性化

- (1) 魅力ある農産物直売所
- (2) 食の安全・安心と食育の推進
- (3) 東松山市農林公園を核とした関連産業の活性化

1 農業の担い手の育成・確保

- 地域計画（人・農地プラン）策定区数
スタート値10地区 ⇒ 現状値15地区 ⇒ 目標値20地区
（平成27年度末）
- 青年農業者の新規就農者数 ※総合計画指標
スタート値1人 ⇒ 現状値27人 ⇒ 目標値18人
（平成26年度末）
- 戦略作物品数
スタート値3品目 ⇒ 現状値6品目 ⇒ 目標値7品目
（平成27年度末）
- 戦略作物栽培面積 ※総合計画指標
スタート値2.42ha ⇒ 現状値5.6ha ⇒ 目標値7.42ha
（平成27年度末）

2 農業生産基盤の整備

- 担い手への農地利用権設定面積 ※総合計画指標
スタート値129ha ⇒ 現状値293ha ⇒ 目標値328ha
（平成26年度末）
- 多面的機能支払交付金取組団体数
スタート値3団体 ⇒ 現状値9団体 ⇒ 目標値10団体
（平成27年度末）

3 農畜産物のブランド化と収益性の高い農業の実現

- 東松山市農畜産物加工品数
スタート値12品目 ⇒ 現状値30品目 ⇒ 目標値25品目
（平成27年度末）

4 地産地消の推進と関連産業の活性化

- 東松山市農産物直売所の売上額
スタート値2.4億円 ⇒ 現状値8.2億円 ⇒ 目標値7.0億円
（平成26年度末）
- 有料農林業体験者数
スタート値6,428人 ⇒ 現状値14,426人 ⇒ 目標値44,030人
（令和元年度末）

※現状値：令和7年12月末（一部令和7年3月末） 目標値：令和7年度末

東松山市農業振興ビジョン の主な取組(令和7年度)



農政課



1. 農業の担い手の育成・確保

1-(1) 担い手の経営力向上に対する支援

令和7年度の主な取組

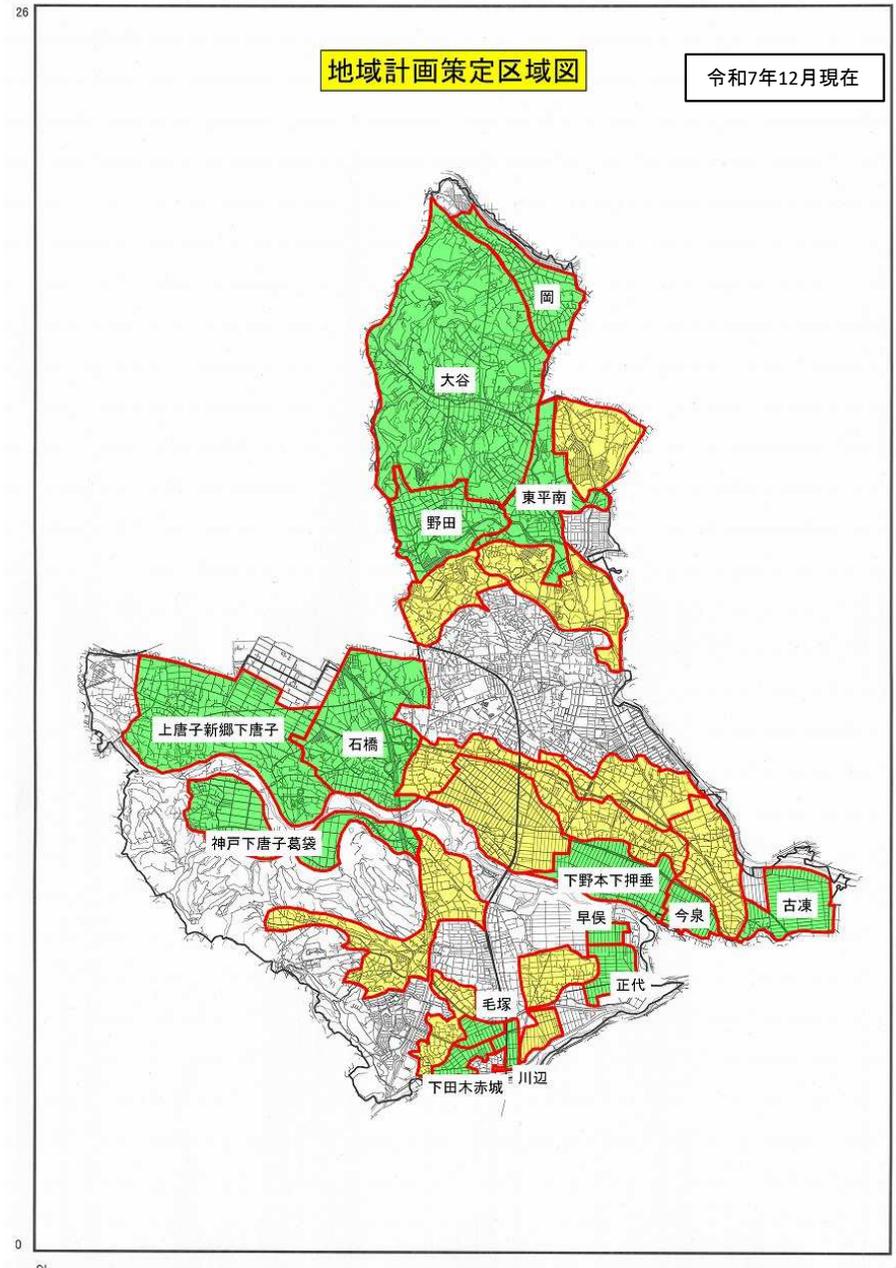
- ・担い手不足により、特に集積集約が必要な水田地帯の策定・見直しに取り組んだ。特に、下野本下押垂地区と古凍地区においては、見直しの結果現時点で出来得る限りの集積集約が実現した。
- ・畑地帯においては、策定に向けて現在の耕作状況の把握を進めている。
- ・年度末の計画の公告に向け、12月までに計画案を作成した。

【指標】地域計画（人・農地プラン）策定地区数

スタート値
(平成27年度末)
10地区

→ 令和7年12月末

→ 目標値
(令和7年度末)
20地区



1-(2) 新規就農者の確保

令和7年度の主な取組

- 東松山市就農相談ウィークを2月15日～21日で開催予定
- 農業塾(野菜、梨)の開催 受講者計:9人
- 農業公社による農業機械の貸出 延べ93回)
- 農林公園露地野菜担い手育成研修の開催 研修生数:9人
- 農林公園有機栽培基礎講座(野菜)の開催 研修生数:12人
- 農林公園イチゴ栽培等業務における担い手育成研修の開催 研修生数:2人

【指標】 青年農業者の新規就農者数

| スタート値 (平成26年度末) | 令和7年12月末 | 目標値 (令和7年度末) |
|--------------------|----------|-----------------|
| 1人 | 27人 | 18人 |



1-(3) 多様な担い手の育成

令和7年度の主な取組

○東松山市戦略作物研究会や東松山農業者会NEXTと市内農産物の即売会「ひがしまつやマルシェ@市役所夕市」を定期的に市役所本庁舎で開催

開催実績:6月25日、7月1日

○東松山市農林公園「ツナグマルシェ」への協力。

福祉事業所(あんだんて、あーとの国、メガテラフーズ)出店

11月24日

○有機野菜農家による市役所夕市 5月28日、12月8日

○こども農業塾 全12回開催

【指標】 戦略作物品目数

スタート値 (平成27年度末) 3品目 → 令和7年12月末 6品目 → 目標値 (令和7年度末) 7品目

※とうもろこし、カリフラワー、ロマネスコ、にんにく、キャベツ、ハクサイ

【指標】 戦略作物栽培面積

スタート値 (平成27年度末) 2.42ha → 令和7年12月末 5.60ha → 目標値 (令和7年度末) 7.42ha

こども農業塾



第1回 田植え



第2回 梨の袋かけ



第3回 有機野菜



第4回 梨の収穫



第5回 稲刈り



第6回 栗の収穫



第7回 さつまいも収穫



第8回 干し柿づくり



第9回 有機野菜



第10回 いちごパフェ



特別1回 みかん摘果



特別2回 牛舎見学

2. 農業生産基盤の整備

2-1 農業生産基盤の整備促進

令和7年度の主な取組

○担い手への農地の集積・集約化

正代地区において、農地耕作条件改善事業を実施。

畦畔撤去等により農地区画が拡大することで耕作条件が改善し、農家の作業効率が高まることから、安定的な農業経営が期待できる。

○農業水利施設の機能保全を図る事業に対する支援

土地改良区等が行う堰や水路の修繕等に対し補助金を交付

【指標】 担い手への農地利用権設定面積

| | | |
|--------------------|---------|-----------------|
| スタート値 (平成26年度末) | 令和7年3月末 | 目標値 (令和7年度末) |
| 129ha | 293ha | 328ha |



2-(2) 活力ある農村環境の整備

令和7年度の主な取組

○多面的機能支援事業の推進

農業・農村が有する多面的機能を維持・発揮するための地域の共同活動(施設の補修・農地法面の草刈り・農道の路面維持等)に係る支援を行い、地域資源の適切な保全管理を推進する。

【指標】多面的機能 支払交付金取組団体数

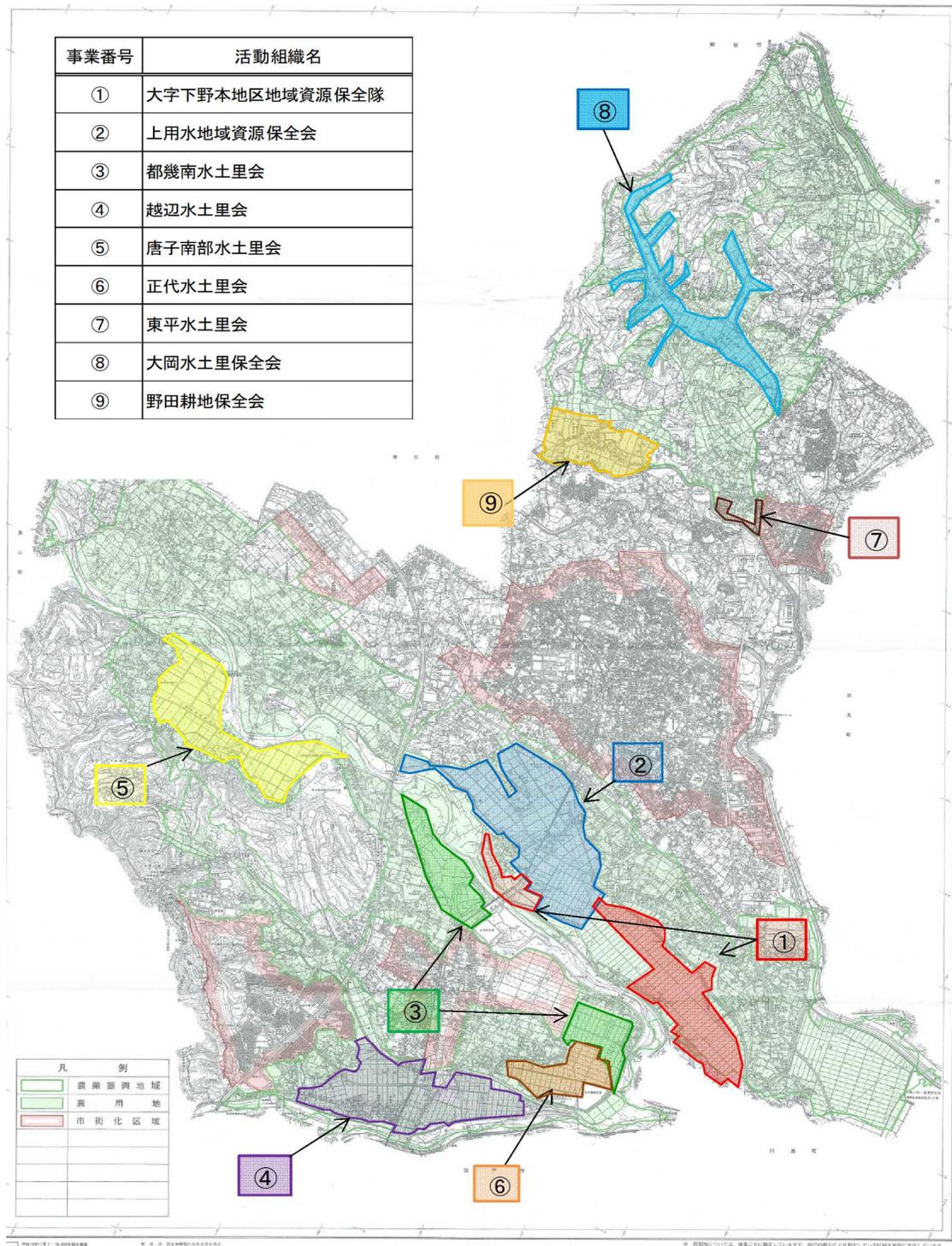
スタート値
(平成27年度末) 3団体

↓

令和7年12月末 9団体

↓

目標値
(令和7年度末) 10団体



3. 農畜産物のブランド化と収益性の高い農業の実現

3- (1) 農畜産物のブランド化の推進

令和7年度の主な取組

○ひがしまつやマルシェ@市役所タ市「とうもろこし即売会」を市役所本庁舎で開催
戦略作物の東松山産白とうもろこし「ハニーホワイト」をPR
開催実績:7月に2日間開催

○果樹の産地化

果樹農業支援事業費補助金により、特産である梨、栗の栽培を支援する
梨・栗の新植又は改植に要する苗木代、古木の伐採費用に対する補助、防鳥・防雹ネットの新設及び更新に係る費用を補助対象としている

○畜産

東松山市畜産協会を通じて、家畜伝染病の予防や公害対策により経営の安定を推進

3- (2) 農産物加工品の開発・販売の促進

○冷凍焼き芋(改良中) 東松山ふおれ

【指標】 東松山市農畜産物加工品数

| スタート値 (平成27年度末) | 令和7年12月末 | 目標値 (令和7年度末) |
|--------------------|----------|-----------------|
| 12品目 | → 30品目 | → 25品目 |



4. 地産地消の推進と関連産業の活性化

4-1 魅力ある農産物直売所

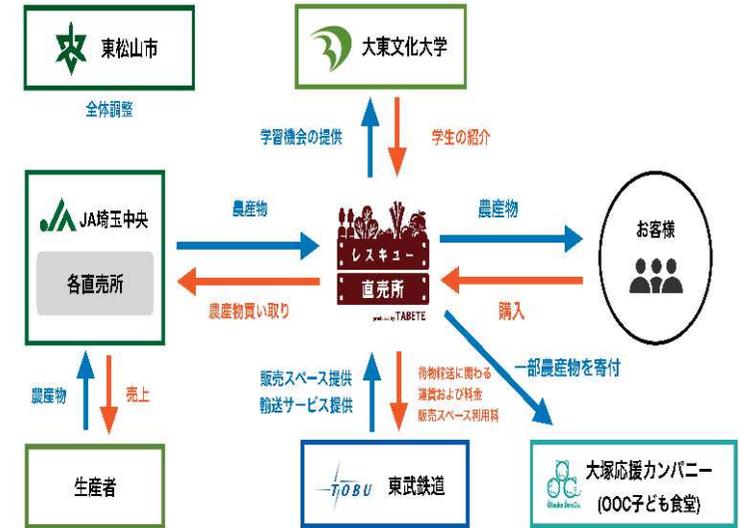
令和7年度の主な取組

「TABETEレスキュー直売所」の実施

JA埼玉中央管内にある5箇所の直売所（東松山市、滑川町、鳩山町、嵐山町、小川町）で売れ残ってしまった農産物を東武東上線で輸送し池袋駅で販売する取組。

●令和4年9月（株）大塚応援カンパニーが本取組に新たに加わった。

（株）大塚応援カンパニーはレスキュー直売所で売れ残った農産物を使用して、こども食堂へ提供し、ひとり親家庭を支援。



直売所で売れ残った農産物

森林公園駅で農産物を積込

池袋駅まで輸送

池袋駅構内で販売

お弁当をこどもたちへ

令和7年度の主な取組

イベントの開催

産業祭・・・日時：令和7年11月22日（土）

場所：松山市民活動センターで開催

産業祭の様子



【指標】 東松山農産物直売所の売上額

スタート値 2億4千万円
(平成26年度末)



令和7年3月末 8億2千万円



目標値 7億円
(令和7年度末)



4-(2)食の安全・安心と食育の推進

令和7年度の主な取組

- 毎月19日の食育の日を基本に、市立まつやま保育園で市内有機農家の野菜を使った給食を提供
- 6月2日 市内有機野菜農家利根川氏による「野菜のお話」を実施@まつやま保育園
同日、有機栽培によるじゃがいもの収穫を行う。
- 11月12日 市内有機野菜農家 屋代氏によるキャリア講義@農大三高
- 1月14日 市内有機野菜農家 吉川氏による桜山小総合学習@桜山小学校
- 地場産農産物の学校給食への使用
米、野菜、果実(キャベツ、大根、長ネギ、ニンジン、イチゴ等)
提供実績:計18品目



まつやま保育園給食



野菜のお話



農大三高



桜山小

4-(3) 東松山市農林公園を核とした関連産業の活性化

令和7年度の主な取組

○いちご摘み取り体験(12月中旬～5月末まで)
体験者数: 13,542人

○野菜等収穫体験(ジャガイモ、タマネギ、トウモロコシ、サツマイモ等)
体験者数: 884人

農とふれあうテーマパーク 東松山市農林公園

いちご 摘み取り体験

開催期間
2025年 12月20日(土)
2026年 5月下旬

体験日: 毎週月曜日(祝日の場合は開園、翌火曜日休園)
年末年始(12/29-1/3)

実施時間
平日 10:00-14:30
土日 9:30-15:00
各回開始15分前より受付スタート

埼玉県オリジナル品種 完全予約制
栽培品種: あまりん、べにたま

お好みいちご品種 原則予約制
栽培品種: 紅ほっぺ/よつぼし/ほしうちら/ベリーポップ(すず/はるひ)

| 体験料金 | 埼玉県オリジナル品種 | お好みいちご品種 |
|------------------------------|------------|----------|
| 2025年 12/20(土)～2026年 4/12(日) | ¥1,800 | ¥850 |
| 2026年 4/13(月)～5/6(水) | ¥1,500 | ¥750 |
| 2026年 5/7(木)～終了まで | ¥1,200 | ¥600 |

※体験料金はすべて税込表記



【指標】 有料農林業体験者数

スタート値 令和7年3月末 (令和元年度末) 6,428人

目標値 (令和7年度末) 44,030人

14,426人

10名様以上のご入場・ご利用について
▶団体様のご案内となりますので、農林公園管理棟までお問い合わせください。
団体様のご予約は2月以降の受付となります。(体験期間外: 3/27～4/13、4/29～5/7)