

# 令和6年度 第2回 東松山市サウンディング型市場調査

事業の効果的な実施や公共施設・市有地等の有効活用等に向けた検討を行う際に必要な視点である「市場ニーズ」を調査・把握することを目的として、「令和6年度第2回東松山市サウンディング型市場調査」を実施します。

## 案件リスト

### 案件1 くらかけ清流の郷の更なる利活用の検討について

【ハード事業（ソフト事業含む） 事業発案段階】

### 案件2 化石と自然の体験館の更なる利活用の検討について

【ハード事業（ソフト事業含む） 事業発案段階】

### 案件3 東松山市創業支援センターの用途変更も含めた利活用について

【ハード事業（ソフト事業含む） 事業発案段階】

※ご希望の場合には施設見学も可能です。担当者がご案内できる日程の詳細はホームページをご確認ください。



事業者の皆様のご意見をお聞かせください！  
斬新なご意見、新しい視点  
ウェルカムです！

もっと市がやるべきこと  
思い切った規制緩和  
課題点、厳しいご意見  
もちろんウェルカムです！



各案件の詳細や参加申込みなどは、市ホームページからご確認ください。

<https://www.city.higashimatsuyama.lg.jp/soshiki/3/40774.html>



質問受付	1月27日（月）午後5時まで
参加申込	2月5日（水）午後5時まで
対話	2月19日（水）20日（木）21日（金）
結果公表	3月下旬

事業者の皆様のご参加をお待ちしております！

東松山市役所 政策推進課（担当） 江原・嶋岡 Tel 0493-21-1411（直通）

メール [seisakuuishinka@city.higashimatsuyama.lg.jp](mailto:seisakuuishinka@city.higashimatsuyama.lg.jp) ※お気軽にお問合せください。

