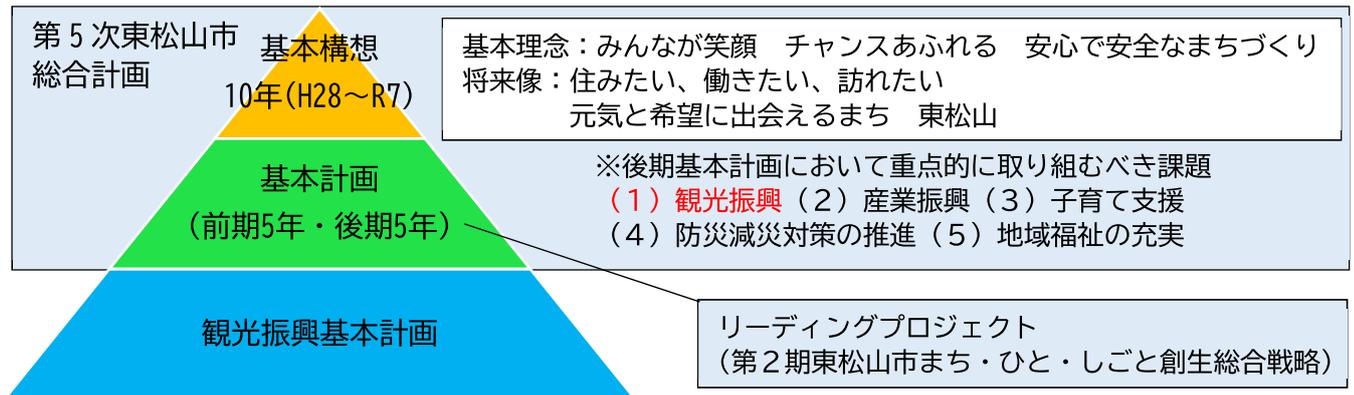


東松山市観光振興基本計画策定の進め方について

1. 観光振興基本計画について

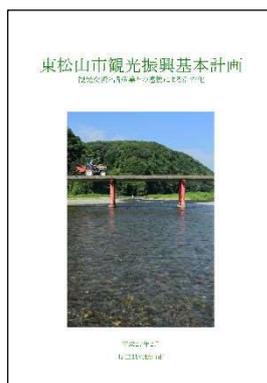
(1) 計画体系図

東松山市の最上位計画である「第五次東松山市総合計画」後期基本計画では、重点的に取り組むべき課題の1つとして「観光振興」を位置付けており、観光振興に積極的に取り組んでいます。



(2) 観光振興基本計画

- ①平成27年2月に策定した「東松山市観光振興基本計画」では、リーディングプロジェクトとして新たな観光資源の創出を位置づけ、くらかけ清流の郷、化石と自然の体験館、東松山ぼたん園、農林公園等、観光資源の磨き上げを行い、交流人口の増加を図りました。
- ②令和2年3月に策定した「第二次東松山市観光振興基本計画」では、第一次計画で整備した観光資源を活かし、有機的につなげるとともに、魅力を効果的に発信することで、市民も楽しめる観光まちづくりを進めてきました。



平成 27 年 2 月策定

【計画期間】

平成 27 年度～31 年度

【基本理念】

- ◆市民との協働
- ◆資源間の連携
- ◆独自性の発揮



令和 2 年 3 月策定

【計画期間】

令和 2 年度～7 年度

【基本理念】

「出会う！楽しむ！学ぶ！
笑顔あふれるまち 東松山」

(3) 第三次東松山市観光振興基本計画

東松山市の現状や課題を把握するための調査のほか、第二次計画の評価、国や県の観光動向等を踏まえて「第三次東松山市観光振興基本計画」を策定します。

- ①計画期間：令和8年度～令和12年度（5年間）
- ②策定期間：令和6年度～令和7年度
- ③策定業務委託先：株式会社プランニングネットワーク

2. 検討の進め方

策定に関わる各段階において、庁内の関係各課で構成する「庁内検討委員会」で予め検討を行った上で、有識者や観光関係者等で構成する「策定委員会」に諮りながら計画（案）を作成します。計画（案）をもとに、市民の意見を反映するためパブリックコメントを実施し、策定委員会による答申を経て、計画を策定します。なお、事務局はいずれも商工観光課が担当します。

（1）策定委員会

「東松山市観光振興基本計画策定委員会条例」に基づき設置

※令和6年度2回、令和7年度4回程度の会議を開催予定

	所 属	区 分
①	大東文化大学 文学部歴史文化学科	学識経験を有する者
②	立教大学 観光学部観光学科	
③	一般社団法人東松山市観光協会	観光振興に携わる者
④	公益財団法人埼玉県公園緑地協会 こども動物自然公園 管理事務所	
⑤	東武鉄道株式会社	
⑥	川越比企地域振興センター東松山事務所	
⑦	東松山市商工会	
⑧	東松山ケーブルテレビ株式会社	
⑨	市民	公募市民

（2）庁内検討委員会

「東松山市庁内検討グループ設置規程」に基づき設置

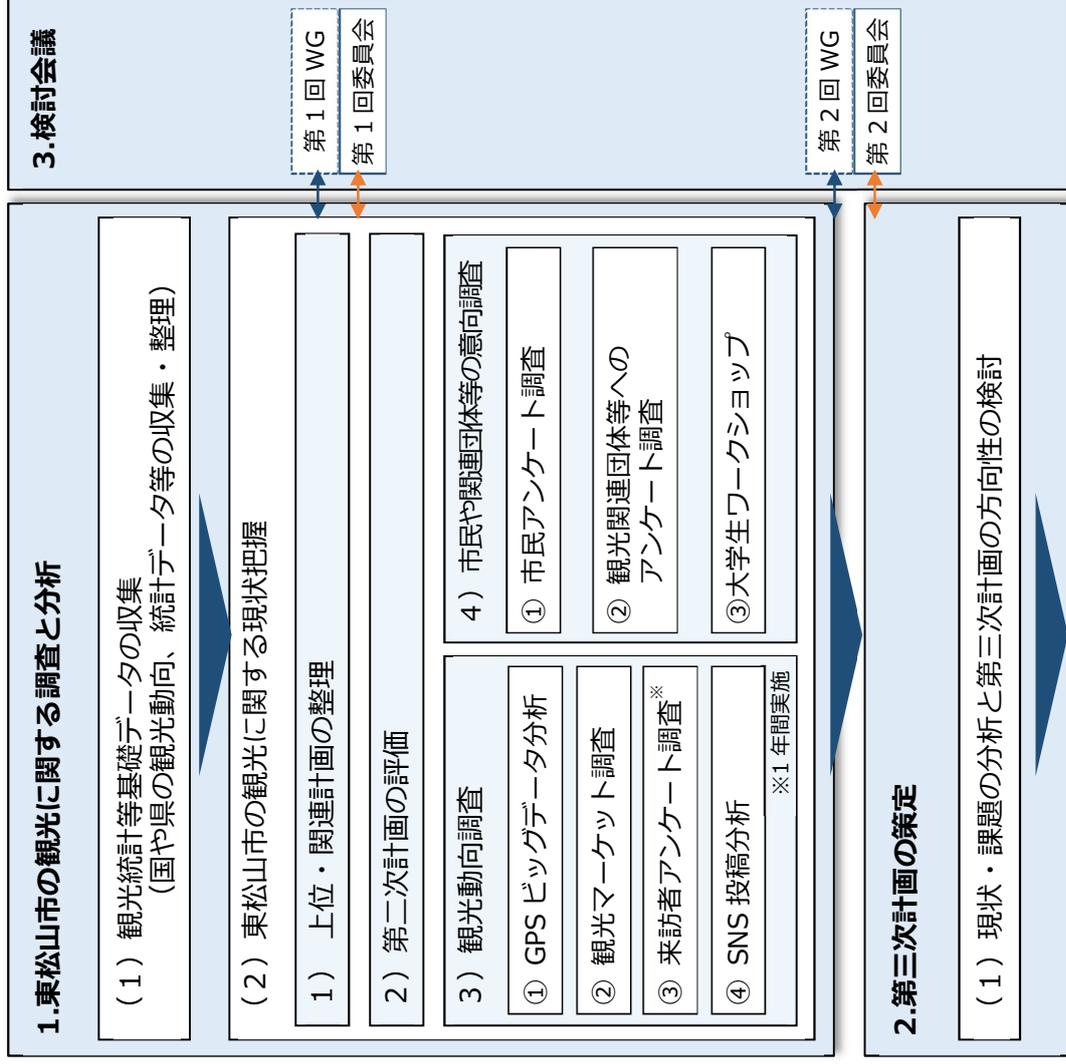
※令和6年度2回、令和7年度3回程度の会議を開催予定

	所 属		観光との主な関わり
①	政策財政部	政策推進課	総合計画・総合戦略
②	政策財政部	広報広聴課	広報紙発行（情報発信）
③	市民生活部	地域支援課	公共交通（バス・タクシー）、花いっぱい
④	環境産業部	農政課	農林公園（観光資源）
⑤	都市計画部	都市計画課	東松山ぼたん園（観光資源）
⑥	生涯学習部	生涯学習課	文化財・彫刻プロムナード（観光資源）
⑦	生涯学習部	スポーツ課	日本スリーデーマーチ（観光資源）

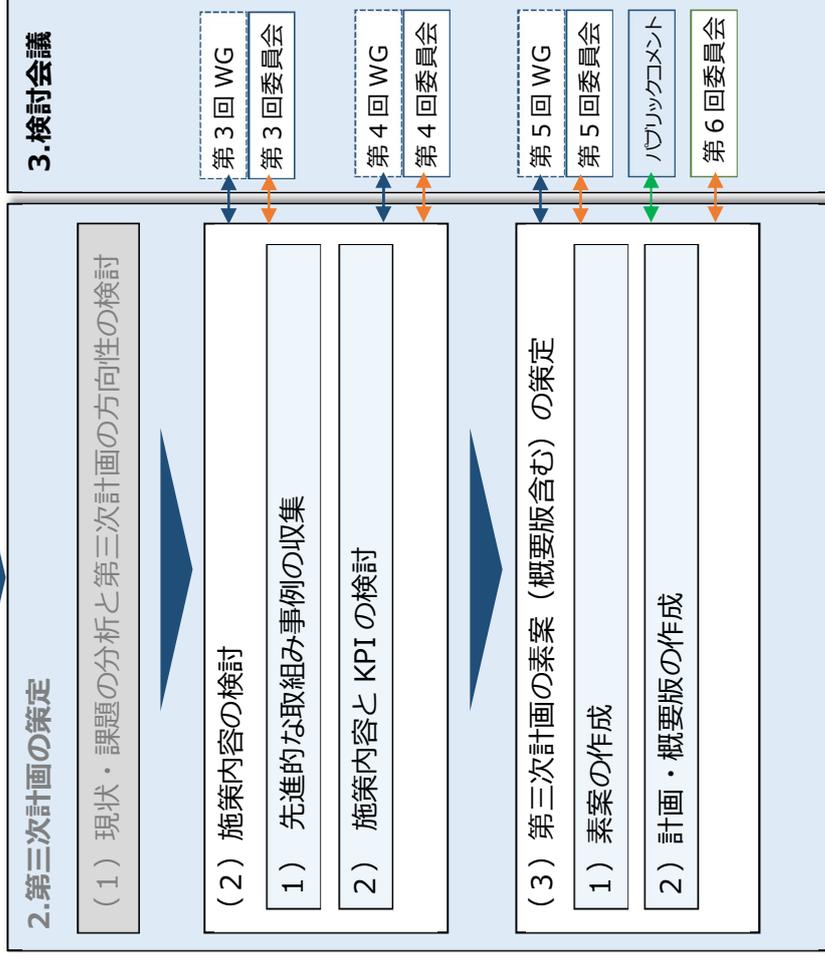
3. 策定スケジュール

(1) 業務フロー

令和6年度



令和7年度



(2) 工程表

		令和6年度												令和7年度									
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
1 東松山市の観光に関する調査と分析	(1) 観光統計等基礎データの収集																						
	1) 上位・関連計画の整理																						
	2) 第二次計画の評価																						
	3) 観光動向調査																						
	① GPSビッグデータ分析																						
	② 観光マーケット調査																						
	③ 来訪者アンケート調査																						
	④ SNS投稿分析																						
	4) 市民や関連団体等の意向調査																						
	① 市民アンケート調査																						
② 観光関連団体等へのアンケート調査																							
③ 大学生ワークショップ																							
2 第三次計画の策定	(1) 現状・課題の分析と第三次計画の方向性の検討																						
	1) 先進的な取り組み事例の収集・整理																						
	2) 施策内容とKPIの検討																						
	1) 素案の作成																						
	2) 計画・概要版の作成																						
3 検討会議等	パブリックコメント																						
	策定委員会																						
	庁内検討委員会 (WG)																						