

会 議 録

会 議 名	東松山市観光振興基本計画策定委員会					
開 催 日 時	令和6年8月9日（金）			開 会	14時00分	
				閉 会	15時00分	
開 催 場 所	東松山市役所総合会館3階303会議室					
会 議 次 第	1 開 会 2 発令通知書の交付 3 あいさつ 4 自己紹介 5 委員長・副委員長の選出 6 諮問 7 議 題 （1）東松山市観光振興基本計画策定の進め方について （2）第三次東松山観光振興基本計画策定に係る調査について （3）その他 8 閉 会					
公開・非公開の別	公開		傍 聴 者 数	0人		
非公開の理由 （非公開の場合）						
委員出欠状況	委員長	羽生 冬佳	出席	委 員	古川 由夏	出席
	副委員長	野瀬 元子	出席	委 員	村田 秀樹	出席
	委 員	新井 勝己	出席	委 員	横田 和則	欠席
	委 員	荻原 直樹	出席	委 員	島野 僚子	出席
	委 員	知久 孝幸	出席			
事 務 局	環境産業部長 江口 功一			商工観光課副課長 小島 孝彦		
	環境産業部次長 加藤 充			商工観光課主査 関口 善行		
	商工観光課長 大久保 泰宏			商工観光課主事補 新井 雅士		
オブザーバー （委託業務受注者）	株式会社プランニングネットワーク 鈴木					

次 第	顛 末
1 開 会	(事務局開会宣言)
2 発令通知書の交付	(森田市長より委員を代表して野瀬委員へ発令通知書を交付)
3 あいさつ	(森田市長あいさつ)
4 自己紹介	(各委員の自己紹介及び事務局出席者紹介)
5 委員長・副委員長の選出	(委員長に羽生委員、副委員長に野瀬委員を選出)
6 諮問	<p>(森田市長より羽生委員長へ諮問書を手渡す)</p> <p>(羽生委員長あいさつ)</p> <p>(野瀬副委員長あいさつ)</p> <p>(東松山市観光振興基本計画策定委員会条例第6条第1項の規定により、羽生委員長が議事進行)</p> <p>(新井委員と荻原委員を署名委員に指名)</p>
7 議 題 (1) 東松山市観光振興基本計画策定の進め方について (2) 第三次東松山市観光振興基本計画策定に係る調査について	<p>≪資料1「東松山市観光振興基本計画策定の進め方について」に基づき事務局が説明≫</p> <p><質疑応答・意見> 質疑・意見なし</p> <p>≪資料2「第三次東松山市観光振興基本計画策定に係る調査について」に基づき事務局が説明≫</p>

<p>村田委員</p>	<p><質疑応答・意見> 2 ページ、①GPS ビックデータ分析について、携帯の GPS 情報を利用してデータを取ると説明があったが、GPS 情報を ON にした端末からでないとい情報を取得できないのか。その場合、得られる情報に偏りが出てしまうのではないか。</p>
<p>事務局</p>	<p>au スマートフォンの契約者から同意を得た方の位置情報の活用を予定している。位置情報を OFF とした場合の情報取得は困難であると思われる。得られた情報は推計値として算出する予定である。</p>
<p>羽生委員長</p>	<p>GPS の ON・OFF 設定による情報の偏りについては大きなものではないので心配はないが、携帯電話会社の大手 3 社 (docomo、Softbank、au) のうち au ユーザーのみという偏りはある。</p>
<p>島野委員</p>	<p>①GPS ビックデータ分析の対象施設について、市外観光施設の選定理由について伺いたい。</p>
<p>事務局</p>	<p>市外の観光施設は、東松山市周辺で集客が見込まれる施設を選定しており、そこに訪れる観光客を、もう少し足を延ばして東松山市に來訪していただくようにするのが狙いである。</p>
<p>羽生委員長</p>	<p>GPS の取得データのアウトプットについて。移動経路もわかるのか。</p>
<p>事務局</p>	<p>10m メッシュでその中での一時滞在者の滞在状況を把握するもので、ヒートマップのようなものとして見られる。移動経路に関するデータは取得しない。</p>
<p>野瀬副委員長</p>	<p>観光施設の観光入込客数など今回集計するデータと比較できるような過去のデータはあるのか。</p>
<p>事務局</p>	<p>観光施設等の観光入込客数調査は毎年実施しており、こども動物自然公園のようにきちんと入口がある場所では正確な人数が把握できるが、そうではない施設では人数を数える方法は様々であると思われるため、比較できるかどうかは不明である。</p>

荻原委員	こども動物自然公園でも2年前からGPSデータを取得しているが、職員だけではそのデータの活用に苦慮している。この策定委員会において、有効な活用方法が見いだせるとありがたい。
事務局	今回の調査の中で委託事業者とも話し合っていきたいと思う。
羽生委員長	こども動物自然公園で集計していたデータを、今回の調査で活用することは可能か。
荻原委員	可能である。
村田委員	商工会で実施するアンケート調査では、サンプル数確保が課題となっている。今回実施するアンケート調査では、回答率を上げるための工夫を何かしているのか。
事務局	観光マーケット調査は、ドコモの会員組織「dポイントクラブ」の会員を対象にしたWEB調査であり、回答者にはdポイントが付与される。来訪者アンケート調査では、回答者の中から抽選でひがしまつやまプライド認定品の贈呈を予定しているが、市民アンケート調査の回答者へのインセンティブは予定していない。
羽生委員長	市民アンケート調査の回答者数を増やすためにも、回答者へのインセンティブも検討していただきたい。
事務局	市民アンケート調査の回答者に対するインセンティブについては、導入に向けて委託事業者と協議していく。
羽生委員長	3点ほど質問・意見をさせていただく。 ①GPSビッグデータ分析のデータ取得期間について、箭弓神社・ぼたん園はぼたん開花時期、箭弓神社は初詣の時期のデータもプラスして取得とあるが、施設としての集客数と重なる部分があるのではないか。

