

東松山市市制施行70周年 記念事業実施計画



令和6年4月

市制施行70周年記念事業
検討ワーキング・グループ

I 市制施行70周年記念事業の概要

1. 趣旨

昭和29年に1町4村の合併により市制を施行した東松山市は、令和6年7月1日をもって70周年の節目を迎えます。人でいえば古希にあたる記念すべき節目の年を、更なる飛躍の年と位置付け、市民とともに市の歴史を振り返り、また、次の時代（世代）に向けた新しいメッセージを発信するため、市制施行70周年記念事業を実施します。

2. 記念事業の実施理念（キャッチコピー）

「70年分の想い、未来へ」
「未来へつなぐ みんなの東松山」

昭和29年の市制施行以来、先人たちが積み上げてきた70年分の想いを顕彰し、新しい世代にその想いをつないでいきます。広く市制施行70周年をPRし、市のイメージアップとともに、市民の東松山市への誇りと愛着の醸成を図ります。

3. 事業期間

- 1) 記念事業期間 令和6年4月～令和7年3月
- 2) 市制施行70周年記念日 令和6年7月1日

4. 事業構成

市制施行70周年記念事業の構成は、「PR事業」と「記念事業」により構成するものとします。

1) PR事業

広報紙やホームページ、SNSなど、各種媒体を使った積極的な情報発信により、市全体で市制施行70周年を祝う機運を高めます。これら一連の活動は、シティプロモーションの一環となることを考慮して実施します。

2) 記念事業

市制施行70周年を記念した記念式典や、既存事業のうち記念事業の実施理念に合致するものを冠事業として実施します。

また、市民や団体、地域、企業等が実施し、記念事業の実施理念に合致する事業に冠名を付し、記念事業として実施します。

II 市制施行70周年記念事業実施計画

1. PR事業

1) ロゴマークの作成

- ◇実施時期 令和5年7月～8月
- ◇実施予定額 0千円
- ◇内 容 機運の醸成や発信力を高めるため、ロゴマークを作成します。作成したロゴマークは、今後各種媒体や事業で活用し、市制施行70周年を広くPRします。

ロゴマークについて



市役所全職員を対象にロゴマークの案を募集し、全31件の中から、庁内ワーキング・グループにて選定しました。

市のアイデンティティである「花いっぱい」や「ウォーキング」を象徴するボタン、シューズをはじめ、ハニーホワイト、やきとり、サメの歯の化石など、東松山市の特産品等が並べられ、東松山市の特徴を捉えた市制施行70周年にふさわしいマークとなりました。

2) PRグッズ等の作成

- ◇実施時期 令和5年度中作成（令和6年4月1日より使用開始）
- ◇実施予定額 2,401千円
- ◇内 容 ロゴマークやキャッチコピーを活用したグッズ等を作成し、使用・掲示等することで、より多くの人々の目に触れる機会を創出し、市制施行70周年の機運を高めます。

作成グッズ等（予定）・・・ポスター、のぼり旗、横断幕、ピンバッジ、封筒、マグネットシート（公用車貼付）、ランドセルカバー、バックパネル等



ピンバッジ



封筒



のぼり旗

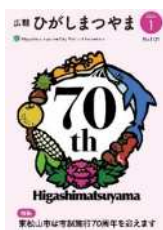
II 市制施行70周年記念事業実施計画

3) 記念誌の作成

- ◇実施時期 令和5年4月～令和6年6月
- ◇実施予定額 5,962千円
- ◇内 容 市制施行70周年を記念し、東松山市の特徴、魅力を紹介し、郷土への愛着や誇りを育む内容を掲載した記念誌を作成するとともに、記念誌ダイジェスト版、シティプロモーションパンフレットを作成します。

4) 広報紙で70周年記念コーナーの掲載及び特集(7月号)の掲載

- ◇実施時期 令和6年3月～令和7年3月
- ◇実施予定額 0千円
- ◇内 容 令和6年度に発行する広報紙に、記念事業の情報等、70周年に関する記事を掲載するコーナーを設けます。また、7月号には記念誌を基にした特集記事を作成し掲載します。



5) ホームページで70周年記念特別サイトの作成

- ◇実施時期 令和6年4月～令和7年3月
- ◇実施予定額 0千円
- ◇内 容 ホームページのサブサイト機能を活用し、記念事業等、70周年に関する情報を集約・掲載した70周年記念特別サイトを作成します。

6) ホームページでのカウントダウン

- ◇実施時期 令和6年4月～7月
- ◇実施予定額 0千円
- ◇内 容 ホームページのトップページにあるカウントダウンコーナーを活用し、70周年を迎える7月1日までカウントダウンを行います。

7) 特別動画制作

- ◇実施時期 令和6年4月～11月
- ◇実施予定額 100千円
- ◇内 容 70周年記念特別動画を制作します。制作した動画は、記念式典等、市民の目に触れる機会を捉えて放映します。

II 市制施行70周年記念事業実施計画

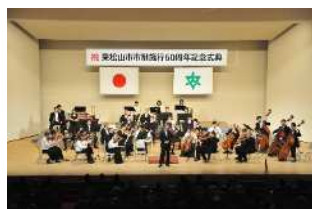
2. 記念事業

1) 市制施行70周年記念式典

◇実施時期 令和6年6月30日

◇実施予定額 5,699千円

◇内 容



県内市町村長等を来賓として招待の上、市政功労者表彰を実施し、70年の歴史を紡いできた先人たちを顕彰するとともに、東松山市の更なる発展に向けた機運を醸成します。

オープンセレモニーとして市内合唱団によるミニコンサートを実施予定。記念品として、市内事業者が製造する「エコタンブラー」「コースター」を配布します。

2) 東松山駅・高坂駅発車メロディー

◇実施時期 令和6年7月～令和7年2月

◇実施予定額 1,820千円

◇内 容



東武東上線東松山駅及び高坂駅の上下線ホームで「市歌」などを使用した計4種類の発車メロディーを約半年間放送するとともに、各駅の改札口にロゴマークを使用したフロア広告を掲載します。

3) デジタルスタンプラリー

◇実施時期 令和6年4月～令和7年3月

◇実施予定額 356千円

◇内 容



市公式LINEのショッピングカード機能を活用し、指定の70周年記念事業やイベントに参加することで、デジタルスタンプが貯まるスタンプラリーを実施します。スタンプの獲得数に応じて、特典がもらえる抽選に応募することができます。

4) PRパートナー募集

◇実施時期 令和6年1月～令和7年3月

◇実施予定額 9千円

◇内 容

東松山市とともに市制施行70周年を祝い、市内外に市の魅力を発信するため、商品やメニュー等の販売・開発、イベント等の開催などに協力していただける企業や市民団体等を募集します。

II 市制施行70周年記念事業実施計画

5) 限定ふるさと納税返礼品の出品

◇実施時期 令和6年4月～令和7年3月

◇実施予定額 0千円

◇内 容



ふるさと納税返礼品協賛事業者と連携し、令和6年度のみ申込みが可能な限定返礼品を出品し、「特別感」「限定」という価値を付加して、市外の寄附者に本市の魅力を発信します。

6) NHK全国放送公開番組の誘致

◇実施時期 令和7年2月9日(日)

◇実施予定額 489千円

◇内 容

市制施行70周年記念として、全国的に認知度の高いNHK全国公開番組を誘致することで、全国に東松山市の市制施行70周年をPRします。

今回のNHK全国公開番組は、仲間たちと繰り広げるお芝居や多彩なゲストのパフォーマンス、客席と一体となって遊ぶコーナーなど、親子そろって楽しめるステージショー「みんなDEどーもくん!」です。

7) 動画コンテスト

◇実施時期 令和6年5月～令和7年2月

◇実施予定額 110千円

◇内 容

『東松山市の「ここが好き」「これが好き」「これが自慢」』を募集テーマにした動画作品のコンテストを実施します。

入選作品は、市のPR活動での活用を検討します。

8) 東松山市ステーションビル階段アート設置

◇実施時期 令和6年6月～12月

◇実施予定額 500千円

◇内 容



記念ロゴマークを使用した階段アートを東松山市ステーションビルの階段に設置し、駅利用者に市制施行70周年を迎えることを知ってもらい、東松山市への愛着の醸成を図ります。

II 市制施行70周年記念事業実施計画

9) 第1回東松山市産業祭

◇実施時期 令和6年11月

◇実施予定額 7,000千円

◇内 容



東松山市内の商工業・農業を広くPRするため、市制施行70周年にあわせ、第1回東松山市産業祭を開催します。商工業者、農業のPRブースに加え、ステージ・グルメ・キッズ体験コーナーや来場者プレゼントを設け、市内外から多くの集客を図ります。

10) ひがしまつやま花火大会

◇実施時期 令和6年8月

◇実施予定額 4,000千円

◇内 容



東松山市商工会と東松山市観光協会が主催する「ひがしまつやま花火大会」を、市制施行70周年を記念して実施します。多くの人が集まる花火大会においてPRすることで、市制施行70周年を迎えることを知ってもらい、東松山市への愛着や定住意識の向上につなげます。

11) 観光写真コンテスト

◇実施時期 令和6年10月～令和7年2月

◇実施予定額 500千円

◇内 容



東松山市観光協会が実施している「観光写真コンテスト」を、市制施行70周年記念仕様として実施します。『私の好きな東松山～残したい風景～』をテーマに市内外から作品を募集し、優秀作品をホームページ等で公開します。

12) 合同防災研修

◇実施時期 令和7年1月

◇実施予定額 252千円

◇内 容

市制施行70周年記念として、災害時応援協定を締結している東松島市・和光市・伊勢原市の職員を招き、東松山市で合同防災研修を実施します。大規模災害対応経験者から実体験に基づく講話をいただき、職員の災害対応への知見を深めるほか、協定自治体間で顔の見える関係を築き、災害時における円滑な相互支援につなげます。

II 市制施行70周年記念事業実施計画

13) 出生・婚姻記念証のリニューアル

◇実施時期 令和6年4月～

◇実施予定額 147千円

◇内 容

出生・婚姻という人生の大きな節目を迎えた方を対象として、市制施行70周年というプレミアム感を創出しながらお祝いし、東松山市への愛着を深めていただくため、出生・婚姻記念証をリニューアルします。東松山市応援団員のECONECOさんにデザインを依頼し、既存のものとあわせ3種類の選択肢を用意します。



14) シニアのためのここプロフェスタ

◇実施時期 令和6年5月（唐子地区）、令和7年2月（野本地区）

◇実施予定額 110千円

◇内 容

市制施行70周年記念と題したシニアのためのここプロフェスタを開催し、介護予防を目的としたゲームを実施し、ノベルティをプレゼントします。70周年の機運を高めるとともに、地域の方と一緒に、健康寿命の延伸や介護予防を推進します。

15) 集まれ!! 東松山の70歳「70歳の同窓会」

◇実施時期 令和6年7月

◇実施予定額 100千円

◇内 容

「同窓会」と銘打ったセカンドライフをより充実させるためのイベントを開催し、シニア世代の社会参加と同世代での新たなコミュニティづくりを後押しします。

16) 障害者作品展

◇実施時期 令和6年10月～11月

◇実施予定額 114千円

◇内 容

パラリンアートの公募展で数々の賞を受賞している長谷部航輝さんをはじめ、市内障害福祉サービス事業所に通う皆さんの個性豊かな作品を展示します。併せて、来場者参加型の企画を新たに実施し、共生社会の実現に向けたメッセージを発信します。



II 市制施行70周年記念事業実施計画

17) 市内の公園におけるイルミネーション

◇実施時期 令和6年11月～令和7年2月

◇実施予定額 指定管理者により実施

◇内 容 市内の公園で実施しているイルミネーションをグレードアップします。70周年と分かるような装飾を施し、訪れた人の東松山市への愛着の高まりにつなげます。



18) 高坂彫刻プロムナードライトアップ

◇実施時期 令和6年10月

◇実施予定額 720千円

◇内 容 高坂彫刻プロムナードにて開催される「ひがしまつやまアートフェスタ」にあわせ、彫刻群をライトアップします。東松山市の文化芸術を象徴する、他に類を見ない野外彫刻ギャラリーにおいて、幻想的な空間を演出することで、シビックプライドの醸成を図ります。



19) 新品種ぼたん植樹

◇実施時期 令和6年10月

◇実施予定額 100千円

◇内 容 70周年を記念して、東松山ぼたん園にぼたん及びハイブリッドの新品種を植樹します。なお、来園者などによる公募等により名称を決定します。市の花ぼたんを通じて、70周年の機運を高めます。



20) 記念給食の提供

◇実施時期 令和6年7月17日

◇実施予定額 3,100千円

◇内 容 これからを担うこどもたちに東松山市が70周年を迎えることを知ってもらうため、市制施行70周年を迎える7月1日にあわせて記念給食を提供します。こどもたちに人気の高いメニューを中心に、ロゴマーク、まっくん・あゆみんを用いた惣菜、デザートなどを提供します。



※写真は一例です。

II 市制施行70周年記念事業実施計画

2 1) 「東松山市の歴史続巻」刊行記念イベント

◇実施時期 令和6年7月

◇実施予定額 111千円

◇内 容 市立図書館での図書館まつりに合わせて専門家による講演やパネルディスカッションを開催し、市史の続編を活用して昭和時代から平成時代までの歴史を振り返り、東松山市が歩んできた70年間を知ってもらう機会を創出します。

2 2) 市内に市の花「ぼたん」を咲かせよう

◇実施時期 令和6年7月～

◇実施予定額 90千円

◇内 容 市内保育園等に通う年長児童（5歳児）を中心にぼたんのオーナメントを作成し、各施設の壁面等に飾り付けします。完成したオーナメントはより多くの人に見ていただくため、出先機関等へも順次設置し、市全体で70周年を祝う機運を高めます。



III スケジュール

市制施行70周年記念事業スケジュール（予定）

開催時期	事業名	会場等
令和5年11月	第70回駅伝競走大会	東松山陸上競技場
令和6年3月	広報紙で70周年記念コーナーの掲載（～令和7年3月）	
令和6年4月	デジタルスタンプラリー（通年） PRパートナー募集（通年） 限定ふるさと納税返礼品の出品（通年） 出生・婚姻記念証のリニューアル（通年） ホームページで70周年記念特別サイトの作成（～3月） ホームページでのカウントダウン（～7月） 特別動画制作（～11月）	各記念事業を対象 ふるさと納税サイトに掲載 市民課窓口
5月	動画コンテスト（～2月） ここプロフェスタ in 唐子	唐子市民活動センター
6月	市制施行70周年記念式典 記念誌の作成 東松山市ステーションビル階段アート設置（～12月）	市民文化センター 東松山市ステーションビル
7月	記念特集の掲載 駅発車メロディー（～12月） 記念給食の提供 「東松山市の歴史続巻」刊行記念イベント 70歳の同窓会 市の花「ぼたん」を咲かせよう	広報紙（7月号） 東松山駅 各小中学校 市民文化センター 保育園等
8月	ひがしまつやま花火大会	都幾川リバーサイドパーク
9月	駅発車メロディー事業（～2月）	高坂駅
10月	障害者作品展（～11月） 高坂彫刻プロムナードライトアップ 観光写真コンテスト 新品種ぼたん植樹	市民文化センター 高坂彫刻プロムナード 東松山ぼたん園
11月	第1回東松山市産業祭	岩鼻運動公園
12月	市内の公園におけるイルミネーション（～2月）	市内公園等
令和7年1月	合同防災研修	
2月	NHK全国放送公開番組 ここプロフェスタ in 野本	市民文化センター 野本市民活動センター